

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„Loteria Grappa”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „Loteria Grappa”.

2. Nazwa organizatora loterii – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.) i postanowień niniejszego regulaminu oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje:

4.1 loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna prowadzona pod nazwą „Loteria Grappa” zwana jest dalej „loterią”.

4.2 sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 7 niniejszego regulaminu.

4.3 zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum 2 (słownie: dwóch) butelek Grappa każda o pojemności 1,5L (dalej też produkt promocyjny).

Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym (o którym mowa w pkt 4.4 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od 01.06.2025 r. do 13.07.2025 r.) oraz musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym, warunkiem udziału w loterii jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń do loterii, tj. najpóźniej do dnia 13.07.2025 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do loterii).

Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej USTRONIANKA sp. z o.o. z siedzibą w Ustroniu lub ZMB Capital sp. z o.o. z siedzibą w Ustroniu.

Zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym, nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji gdy prawo do zwrotu przysługuje uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia 30 maja 2014 roku

o prawach konsumenta lub Kodeksem cywilnym wynikających m.in. z niezgodności towaru z umową.

4.4 sklep promocyjny – dowolny sklep / punkt sprzedaży (stacjonarny, internetowy) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w loterii uprawniają w szczególności zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach internetowych, sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonty itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu.

4.5 strona internetowa loterii – przygotowana dla potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: **www.loteriagrappa.pl**, na której znajduje się m.in. regulamin loterii oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy do loterii.

4.6 dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

4.7 dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT, w tym faktury elektronicznej, wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt 8 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika/nabywcy. Dowód zakupu na potrzeby loterii musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu). Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej loterii nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, skan. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 01.06.2025 r. a kończy w dniu 30.09.2025 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 19.1 – pkt 19.5 regulaminu.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 01.06.2025 r. a zakończy w dniu 13.07.2025 r.

8. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
 - d) jej miejsce zamieszkania to terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) jest użytkownikiem numeru telefonu komórkowego jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada adres e-mail.
- W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, USTRONIANKA sp. z o.o. z siedzibą w Ustroniu, ZMB Capital sp. z o.o. z siedzibą w Ustroniu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

W loterii nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzi zakupu, który jest zgłaszany do loterii, nie może być NIP-u uczestnika).

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych uczestników, w tym laureatów, znajduje się w pkt 22.1 i pkt 22.2 regulaminu.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie organizatora loterii: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl/loteria-grappa, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.loteriagrappa.pl.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

11.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. 01.06.2025 r. a zakończy w dniu 13.07.2025 r.),
- b) **dokonać płatności** ceny sprzedaży za zakup promocyjny,
- c) **zachować oryginał dowodu zakupu** promocyjnego (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w loterii, co najmniej do końca trwania loterii. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 11.8 regulaminu okazania / przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do loterii – pod rygorem utraty prawa do nagrody w loterii, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w loterii zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w loterii),
- d) **zgłosić się do loterii** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej loterii, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 11.11 regulaminu (od godziny 00:00:00 dnia 01.06.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 13.07.2025 r.).

11.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej loterii, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej loterii formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego uczestnika,
- b) adres e-mail uczestnika,
- c) numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- d) data zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- e) sklep promocyjny (wybór rodzaju sklepu z rozwijanej listy),
- f) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:
 - ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „Loteria Grappa”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do loterii może zaistnieć konieczność dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu,

celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu.

11.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

11.4 Uczestnik loterii musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

11.5 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny) może w ramach całej loterii otrzymać maksymalnie cztery nagrody, tj. tylko jedną nagrodę tygodniową I-go stopnia, tylko jedną nagrodę tygodniową II-go stopnia, tylko jedną nagrodę tygodniową III-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę główną, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie zgłaszać się podając różne numery telefonów / adresy e-mail i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody tygodniowej I-go lub II-go lub III-go stopnia. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną ww. nagrodą danego rodzaju i traci prawo do kolejnych nagród tygodniowych danego rodzaju. Prawo do kolejnej nagrody tygodniowej I-go lub II-go stopnia, która by mu przypadła zostanie przyznane laureatowi rezerwowemu przypisanemu do danej ww. nagrody. Natomiast niewydana nagroda tygodniowa III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z loterii, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w loterii (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

11.6 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w loterii z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do loterii. Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupów w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

11.7 Jednorazowy zakup promocyjny uprawnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia udziału w loterii. W przypadku więcej niż jednego zgłoszenia, dokonanego na podstawie tego samego dowodu zakupu, pomimo dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego w ramach jednej transakcji dokumentowej pojedynczym dowodem zakupu w bazie zgłoszeń pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie dokonane na podstawie danego dowodu zakupu. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń na podstawie tego samego zakupu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w loterii i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat.

11.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii, w tym m. in. przesłania wszystkich dowodów zakupów zgłoszonych w loterii, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego), a także podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do loterii. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii lub w formularzu dla laureatów. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem, niezależnie od przyczyn, skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie weryfikowanego zgłoszenia / weryfikowanych zgłoszeń uczestnika do loterii. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika „wiadomości śmieci” / „spam”. Organizator może także potwierdzić fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym sklepie promocyjnym. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z loterii, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do loterii, pozbawić go praw do wszystkich nagród w loterii. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika/laureata, wchodzi uczestnik z listy rezerwowej przypisany do danej nagrody, a niewydana nagroda tygodniowa III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

11.9 Każde zgłoszenie z uwzględnieniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, bierze udział w losowaniu laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go i III-go stopnia w etapie tygodniowym, w którym zgłoszenie wpłynęło (zgodnie z pkt 13.4 regulaminu, gdzie pierwszy etap tygodniowy trwa 8 dni kalendarzowych, natomiast pozostałe etapy tygodniowe trwają 7 dni kalendarzowych), a także w losowaniu laureatów nagrody głównej (tj. w losowaniu finałowym wskazanym w pkt 14.1 regulaminu).

11.10 Jedno zgłoszenie uprawnia do wygrania maksymalnie jednej nagrody, a raz wylosowane zgłoszenie zostaje usuwane z bazy do losowania i nie bierze udziału w dalszym losowaniu.

11.11 Zgłoszenia można wysyłać codziennie w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 01.06.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 13.07.2025 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

11.12 Wszystkie zgłoszenia w loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia muszą być późniejsze niż data i godzina umieszczone na dowodzie zakupu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

11.13 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Przesłanie zgłoszenia do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.14 W loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej loterii. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej loterii dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD – POSTANOWIENIA OGÓLNE

12.1 Loteria została podzielona na 6 (słownie: sześć) etapów tygodniowych, o których mowa w pkt 13.4 regulaminu, w których wyłonieni zostaną laureaci nagród tygodniowych I-go i II-go i III-go stopnia (oraz laureaci rezerwowi nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia) oraz 1 (słownie: jeden) etap główny (tzw. wielki finał), w którym wyłoniony zostanie laureat nagrody głównej (oraz laureat rezerwowy nagrody głównej).

12.2 Losowania laureatów nagród przeprowadzone będą zgodnie z harmonogramem wskazanym w pkt 13.4 i pkt 14.1 regulaminu w biurze organizatora w Łodzi przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00. W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowania może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

12.3 Losowania laureatów nagród w loterii będą przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdemu prawidłowemu zgłoszeniu w loterii będzie nadany unikatowy numer porządkowy przypisany według kryterium czasu otrzymywanych zgłoszeń. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy zgłoszenia. Losowanie laureatów nagród tygodniowych oraz losowanie laureatów nagrody głównej przeprowadzone zostanie w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

12.3.1 Losowanie przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009r. (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.) jest przystosowany do ochrony praw grających

i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.3.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił), z tym zastrzeżeniem, że losowanie z urny może zostać także przeprowadzone w sposób następujący:

- w zależności od całkowitej liczby losów (numerów porządkowych losów) podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba urn,
- urny zawierać będą kupony z cyframi odpowiednio (w zależności od całkowitej liczby losów) od 0 do 9,
- ręcznie kolejno będą losowane cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom, tysiącom itp. numerów porządkowych losów (w zależności od całkowitej liczby losów) tak, aby rezultatem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych numerów porządkowych losów (np. jeśli całkowita liczba losów wynosi 124466, to urn z kuponami będzie sześć). Losowanie kuponów z cyframi będzie się odbywało od końca, tj. najpierw liczba jednostek, następnie liczba dziesiątek, setek, tysięcy itd.).

LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD TYGODNIOWYCH: I-GO STOPNIA, II-GO STOPNIA, III-GO STOPNIA

13.1 W trakcie trwania loterii odbędzie się 6 (słownie: sześć) losowań laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go i III-go stopnia.

13.2 W trakcie każdego losowania laureatów nagród tygodniowych zostanie dodatkowo wylosowany jeden laureat rezerwowy nagrody I-go i II-go stopnia, na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 11.5, pkt 11.8, pkt 17.11 regulaminu.

Każda nagroda tygodniowa I-go i II-go stopnia będzie miała przypisanego jednego laureata (laureata podstawowego) oraz jednego laureata rezerwowego.

Każda nagroda tygodniowa III-go stopnia będzie miała przypisanego jednego laureata (laureata podstawowego).

13.3 W trakcie każdego losowania laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go i III-go stopnia zostanie wyłonionych:

- 2 (słownie: dwóch) laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia oraz 2 (słownie: dwóch) laureatów rezerwowych nagród tygodniowych I-go stopnia,
- 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia oraz 5 (słownie: pięciu) laureatów rezerwowych nagród tygodniowych II-go stopnia,
- 20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia.

Każde losowanie laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go i III-go stopnia przebiegać będzie w następujący sposób:

- dwóch pierwszych wylosowanych uczestników zostanie laureatami nagród tygodniowych I-go stopnia (laureat nr 1 i laureat nr 2),
- kolejnych pięciu wylosowanych uczestników zostanie laureatami nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 3 do nr 7),
- kolejnych dwudziestu wylosowanych uczestników zostanie laureatami nagród tygodniowych III-go stopnia (laureaci od nr 8 do nr 27),
- kolejnych dwóch wylosowanych uczestników zostanie laureatami rezerwowymi nagród tygodniowych I-go stopnia (laureaci od nr 28 do nr 29),
- kolejnych pięciu wylosowanych uczestników zostanie laureatami rezerwowymi nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 30 do nr 34).

Laureaci rezerwowi nagród będą przyporządkowani do laureatów nagród tygodniowych (do tzw. laureatów podstawowych) zgodnie z następującym schematem:

- laureat rezerwowy nr 28 nagrody tygodniowej I-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 1 nagrody tygodniowej I-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 29 nagrody tygodniowej I-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 2 nagrody tygodniowej I-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 30 nagrody tygodniowej II-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 3 nagrody tygodniowej II-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 31 nagrody tygodniowej II-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 4 nagrody tygodniowej II-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 32 nagrody tygodniowej II-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 5 nagrody tygodniowej II-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 33 nagrody tygodniowej II-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 6 nagrody tygodniowej II-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 34 nagrody tygodniowej II-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 7 nagrody tygodniowej II-go stopnia.

13.4 Losowania laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go i III-go stopnia, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, odbywać się będą w następujące dni:

- **losowanie nr 1) w dniu 10.06.2025 r.** ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania pierwszego etapu loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 01.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 08.06.2025 r.,
- **losowanie nr 2) w dniu 17.06.2025 r.** ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania drugiego etapu loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 09.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 15.06.2025 r.,
- **losowanie nr 3) w dniu 24.06.2025 r.** ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania trzeciego etapu loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 16.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 22.06.2025 r.,
- **losowanie nr 4) w dniu 01.07.2025 r.** ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania czwartego etapu loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 23.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 29.06.2025 r.,
- **losowanie nr 5) w dniu 08.07.2025 r.** ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania piątego etapu loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 30.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 06.07.2025 r.,
- **losowanie nr 6) w dniu 15.07.2025 r.** ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania szóstego etapu loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 07.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 13.07.2025 r.

LOSOWANIE LAUREATÓW NAGRODY GŁÓWNEJ (TZW. WIELKI FINAŁ)

14.1 Wielki finał, czyli losowanie laureata nagrody głównej i laureata rezerwowego tej nagrody, odbędzie się w dniu **15.07.2025 r.** w biurze organizatora w Łodzi przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00 (losowanie finałowe odbędzie się po losowaniu nr 6, o którym mowa w pkt 13.4 regulaminu).

14.2 Losowanie finałowe odbędzie się ze wszystkich zgłoszeń otrzymanych w okresie **od godz. 00:00:00 dnia 01.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 13.07.2025 r.**, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu.

14.3 W trakcie losowania do nagrody głównej wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy, na wypadek zajęcia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 11.5, pkt 11.8, pkt 17.4 regulaminu. Nagroda główna będzie miała przypisanego jednego laureata (laureata podstawowego) oraz jednego laureata rezerwowego.

14.4 W trakcie losowania zostanie wyłoniony 1 (słownie: jeden) laureat nagrody głównej oraz 1 (słownie: jeden) laureat rezerwowy nagrody głównej.

Losowanie laureatów nagrody głównej przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwsza wylosowana osoba zostanie laureatem nagrody głównej (laureat nr 1) – laureat podstawowy,
- druga wylosowana osoba zostanie laureatem rezerwowym nagrody głównej (laureat nr 2).

NAGRODY

15.1 Nagrodą główną w loterii jest samochód osobowy marki FIAT GRANDE PANDA HYBRID SERIA 0 Grande Panda Hybrid La Prima 1.2 100KM o wartości 96 900,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt sześć tysięcy dziewięćset złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody głównej znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 10 766,67 zł (słownie: dziesięć tysięcy siedemset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 107 666,67 zł (słownie: sto siedem tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w 10 766,67 zł (słownie: dziesięć tysięcy siedemset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba wszystkich nagród głównej wynosi 1 szt. (słownie: jedna sztuka).

15.2 Nagrodą tygodniową I-go stopnia w loterii jest voucher Wakacje.pl o wartości 3 000,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych 00/100). Opis ww. nagrody znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>. Voucher ważny jest do dnia 30.06.2026 r. Dodatkowo do nagrody tygodniowej I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 3 333,33 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia wynosi 12 (słownie: dwanaście) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia wynosi 39 999,96 zł (słownie: trzydzieści dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 96/100) brutto.

15.3 Nagrodą tygodniową II-go stopnia w loterii jest zestaw plażowy (leżak, ręcznik, torba, materac) o wartości 400,00 zł (słownie: czterysta złotych 00/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia wynosi 12 000,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych 00/100) brutto.

15.4 Nagrodą tygodniową III-go stopnia w loterii są klapki marki KUBOTA o wartości 59,99 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto.

Uczestnik, który wygrał nagrodę tygodniową III-go stopnia, w formularzu dla laureatów ww. nagród wybiera preferowany rozmiar kłapek marki KUBOTA, który chciałby otrzymać spośród aktualnie dostępnych. W przypadku wyczerpania danego rozmiaru kłapek, zostaną wysłane klapki w rozmiarze wybranym przez organizatora spośród aktualnie dostępnych. Laureat nie może wybrać koloru/wzoru kłapek Kubota.

Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych III-go stopnia wynosi 120 (słownie: sto dwadzieścia) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych III-go stopnia wynosi 7 198,80 zł (słownie: siedem tysięcy sto dziewięćdziesiąt osiem złotych 80/100) brutto.

15.5 Łączna liczba wszystkich nagród w loterii wynosi 163 (słownie: sto sześćdziesiąt trzy) sztuki.

15.6 Łączna wartość całej puli nagród w loterii wynosi 166 865,43 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć złotych 43/100) brutto.

15.7 Laureat loterii nie może, przed wydaniem jemu nagrody, przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią. Nie przysługuje jemu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród lub też otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

16.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

16.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 16.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- protokolowanie czynności i wyników losowań,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWAŃ LAUREATÓW NAGRÓD, WARUNKI WYDANIA NAGRÓD

17.1 Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci podstawowi nagród tygodniowych I-go i II-go i III-go stopnia oraz laureat podstawowy nagrody głównej – najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia przeprowadzenia losowania laureatów danej nagrody,
- laureaci rezerwowi nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia oraz laureat rezerwowi nagrody głównej – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie organizatorowi wymaganych danych, oświadczeń i dowodu zakupu przez laureatów podstawowych nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia oraz nagrody głównej - dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dowodu zakupu,

za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator (w wiadomości SMS oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody głównej) poinformuje o terminie, sposobie przekazania przez każdego laureata ww. nagrody oryginału dowodu zakupu promocyjnego

oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata (tj. formularza dla laureatów, o którym mowa w pkt 17.3 lub pkt 17.10 regulaminu).

17.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność powiadomienia laureata nagrody o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii, lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS (w tym SMS Premium), lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

17.3 Warunkiem wydania nagrody głównej oraz każdej nagród tygodniowych I-go stopnia jest przesłanie przez laureata danej nagrody, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej, o której mowa w pkt 17.1 regulaminu, na adres siedziby organizatora (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź) następujących danych i oświadczeń laureata ww. nagród, tj.:

- a) oryginału dowodu zakupu z danymi zgodnymi z podanymi w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- b) imienia i nazwiska laureata,
- c) pełnego adresu zamieszkania laureata,
- d) numeru telefonu laureata podanego w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- e) adresu e-mail laureata podanego w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu (na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda tygodniowa I-go stopnia – w przypadku laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia),
- f) rodzaj, serii i numeru dokumentu tożsamości laureata,
- g) nr ewidencyjnego PESEL lub daty urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku nieposiadania nr PESEL,
- h) własnoręcznie podpisanych przez laureata oświadczeń o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „Loteria Grappa”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, USTRONIANKA sp. z o.o. z siedzibą w Ustroniu, ZMB Capital sp. z o.o. z siedzibą w Ustroniu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

*„Oświadczam, że przyjmuję nagrodę główną w postaci samochodu osobowego marki FIAT GRANDE PANDA zgodnie z regulaminem loterii „Loteria Grappa” oraz że pokryję wszelkie koszty związane z wydaniem nagrody, tj. koszt rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia pojazdu (OC) czy innych opłat i podatków związanych z rejestracją pojazdu oraz koszt przyjazdu po odbiór nagrody głównej.”
– dotyczy tylko laureata nagrody głównej*

i) data i podpis laureata.

Laureat nagrody głównej oraz laureaci nagród tygodniowych I-go stopnia mogą zostać zobowiązany do podania / okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów / oświadczeń wynikających z przepisów prawa, a związanych z wydaniem nagrody.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami ww. laureata, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.ugmedia.pl/loteria-grappa, skąd każdy laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

17.4 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów (z pkt 17.3 regulaminu) przez laureata nagrody głównej w terminie wskazanym w regulaminie (pkt 17.3 regulaminu), traci on prawo do nagrody głównej, a uprawnienie do ww. nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody głównej. Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody głównej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat rezerwowym nagrody głównej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w regulaminie (pkt 17.3 regulaminu), traci on prawo do nagrody głównej, a niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji organizatora.

17.5 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej (laureata podstawowego), ww. laureat musi dostarczyć do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 24.07.2025 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych, oświadczeń, dokumentów poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską o zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi, oświadczeniami, dokumentów decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 31.07.2025 r.

17.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi, oświadczeniami, dokumentami od laureata rezerwowego nagrody głównej, ww. laureat rezerwowym musi dostarczyć do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 11.08.2025 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego przez ww. laureata rezerwowego). W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego nagrody głównej sposobu dostarczenia danych, oświadczeń, dokumentów poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską o zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 18.08.2025 r.

17.7 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów (z pkt 17.3 regulaminu) przez laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia w terminie wskazanym w regulaminie (pkt 17.3 regulaminu), laureat traci prawo do ww. nagrody, a uprawnienie do ww. nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do danej nagrody tygodniowej I-go stopnia. Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody tygodniowej I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia. Jeżeli laureat

rezerwowy nagrody tygodniowej I-go stopnia również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w regulaminie (pkt 17. 3 regulaminu), traci on prawo do nagrody, a niewydana nagroda tygodniowa I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

17.8 Przesyłkę z wymaganymi danymi, oświadczeniami, dokumentami od każdego laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureata podstawowego) ww. laureat musi dostarczyć do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 24.07.2025 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego przez ww. laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia z ostatniego etapu tygodniowego w loterii). W przypadku wyboru przez laureata ww. nagrody sposobu dostarczenia danych, oświadczeń, dokumentów poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską o zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi, oświadczeniami, dokumentami decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 31.07.2025 r. (w przypadku ww. laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia z ostatniego etapu tygodniowego w loterii).

17.9 Przesyłkę z wymaganymi danymi, oświadczeniami, dokumentami od każdego laureata rezerwowego nagrody tygodniowej I-go stopnia, ww. laureat rezerwowy musi dostarczyć do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 11.08.2025 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego przez ww. laureatów rezerwowych nagród tygodniowych I-go stopnia z ostatniego etapu tygodniowego w loterii). W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego ww. nagrody sposobu dostarczenia danych, oświadczeń, dokumentów poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską o zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi, oświadczeniami, dokumentami decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 18.08.2025 r. (w przypadku ww. laureatów rezerwowych nagród tygodniowych II-go stopnia z ostatniego etapu tygodniowego w loterii).

17.10 Warunkiem wydania każdej nagrody tygodniowej II-go i III-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.loteriagrappa.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 17.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody tygodniowej II-go i III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia laureata ww. nagrody:

- a) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- d) imię i nazwisko laureata,
- e) pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostaną wysłane nagrody tygodniowe II-go i III-go stopnia),
- f) w przypadku laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia - wybór preferowanego rozmiaru kłapek (z aktualnie dostępnych) stanowiących nagrodę tygodniową III-go stopnia,
- g) zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do loterii o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- h) zaznaczyć oświadczenia laureata o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

□ „Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „Loteria Grappa”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

□ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, USTRONIANKA sp. z o.o. z siedzibą w Ustroniu, ZMB Capital sp. z o.o. z siedzibą w Ustroniu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Każdy laureat nagrody tygodniowej II-go i III-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody tygodniowej.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody tygodniowej II-go i III-go stopnia narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości, na adres e-mail, który laureat podał w zgłoszeniu do loterii zgodnie z pkt 11.2 regulaminu), do przesłania oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń oryginału dowodu zakupu z czytelnymi danymi dowodu, które zostały zarejestrowane w bazie loterii na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora (decyduje data otrzymania dowodu zakupu przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody tygodniowej II-go lub III-go stopnia.

17.11 W przypadku niepodania/niezamieszczenia w formularzu dla laureatów nagród tygodniowych na stronie internetowej pod adresem: www.loteriagrappa.pl ww. wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów:

- przez laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia w terminie wynikającym z regulaminu, traci on prawo do ww. nagrody, a uprawnienie do określonej nagrody tygodniowej II-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego przypisanego do danej nagrody tygodniowej II-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wynikającym z regulaminu, traci on prawo do danej nagrody, a niewydana nagroda tygodniowa II-go stopnia, pozostaje w dyspozycji organizatora,
- przez laureata nagrody tygodniowej III-go stopnia w terminie wynikającym z regulaminu, traci on prawo do ww. nagrody, a niewydana nagroda tygodniowa III-go stopnia, pozostaje w dyspozycji organizatora.

17.12 Laureaci nagród tygodniowych II-go i III-go stopnia muszą podać i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.loteriagrappa.pl, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. najpóźniej do dnia 24.07.2025 r. (data wysłania formularza dla laureata w przypadku laureatów nagród tygodniowych II-go i III-go stopnia ostatniego etapu tygodniowego). O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od ww. laureatów nagród tygodniowych II-go i III-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.

17.13 Laureaci rezerwowi nagród tygodniowych II-go stopnia muszą podać i wysłać wymagane dane, oświadczenia, dokumenty w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.loteriagrappa.pl, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. najpóźniej do dnia 04.08.2025 r. (data wysłania formularza dla laureata w przypadku laureatów rezerwowych nagród tygodniowych II-go stopnia z ostatniego etapu

tygodniowego). O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od ww. laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.

WYDANIE NAGRÓD

18.1 Warunkiem przekazania nagrody głównej jej laureatowi jest:

- przekazanie/przedłożenie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów zgodnie z postanowieniami regulaminu,
- wylegitymowanie się dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata z zgłoszeniu, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody głównej),
- zarejestrowanie pojazdu stanowiącego nagrodę główną w loterii przez laureata oraz opłacenie obowiązkowego ubezpieczenia OC.

18.2 Nagroda główna zostanie wydana w miejscu oraz w terminie wskazanym przez organizatora oraz ustalonym w miarę możliwości indywidualnie z laureatem ww. nagrody, najpóźniej do dnia 02.09.2025 r., po wcześniejszym zarejestrowaniu przez laureata pojazdu oraz opłaceniu przez laureata obowiązkowego ubezpieczenia OC oraz innych opłat i podatków należnych związanych z rejestracją pojazdu.

18.3 Organizator nie pokrywa kosztów: rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia OC pojazdu oraz kosztów dojazdu laureata do miejsca odbioru nagrody w postaci samochodu osobowego marki FIAT GRANDE PANDA. Pokrycie wyżej wymienionych kosztów pozostaje w gestii laureata nagrody głównej.

18.4 Warunkiem przekazania każdej nagrody tygodniowej I-go, II-go, III-go stopnia jej laureatowi jest:

- przekazanie/przedłożenie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów zgodnie z postanowieniami regulaminu,
- wylegitymowanie się dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata z zgłoszeniu, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody tygodniowej II-go lub III-go stopnia) – dot. laureatów nagród tygodniowych II-go i III-go stopnia.

18.5 Nagrody tygodniowe I-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w formularzu dla laureatów nagród tygodniowych, nie później niż do dnia 02.09.2025 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, powyższej wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej laureata. W razie stosowania przez laureata narzędzi i ustawień antyspamowych, laureat zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

18.6 Nagrody tygodniowe II-go i III-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 26.08.2025 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat ww. nagrody może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą do dnia 02.09.2025 r.

18.7 Nagrody nieodebrane do dnia 02.09.2025 r. z winy lub z przyczyn leżących po stronie laureatów pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

19.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii, nie później niż do dnia 16.09.2025 r. w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres siedziby organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 16.09.2025 r.

19.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry musi podać również adres elektroniczny do komunikacji.

19.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 19.1 regulaminu i zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 19.2 regulaminu.

19.4 Reklamacje rozpatrywane są w terminie maksymalnym 14 dni od dnia ich doręczenia do organizatora. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 30.09.2025 r. Zawiadomienie o wyniku rozpatrzenia reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

19.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

20.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

20.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIAZANIE PODATKOWE

21. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

22.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z urządzeniem loterii promocyjnej „Loteria Grappa” jest organizator loterii, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego

Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl.

22.2 Administrator danych osobowych - Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi - informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z organizacją loterii, przystąpieniem uczestnika do loterii na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci urządzenia loterii i wykonania jego zobowiązań związanych z loterią, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z urządzeniem loterii, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w loterii lub udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamację uczestnika,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom uczestniczącym w wydaniu / realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

23.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

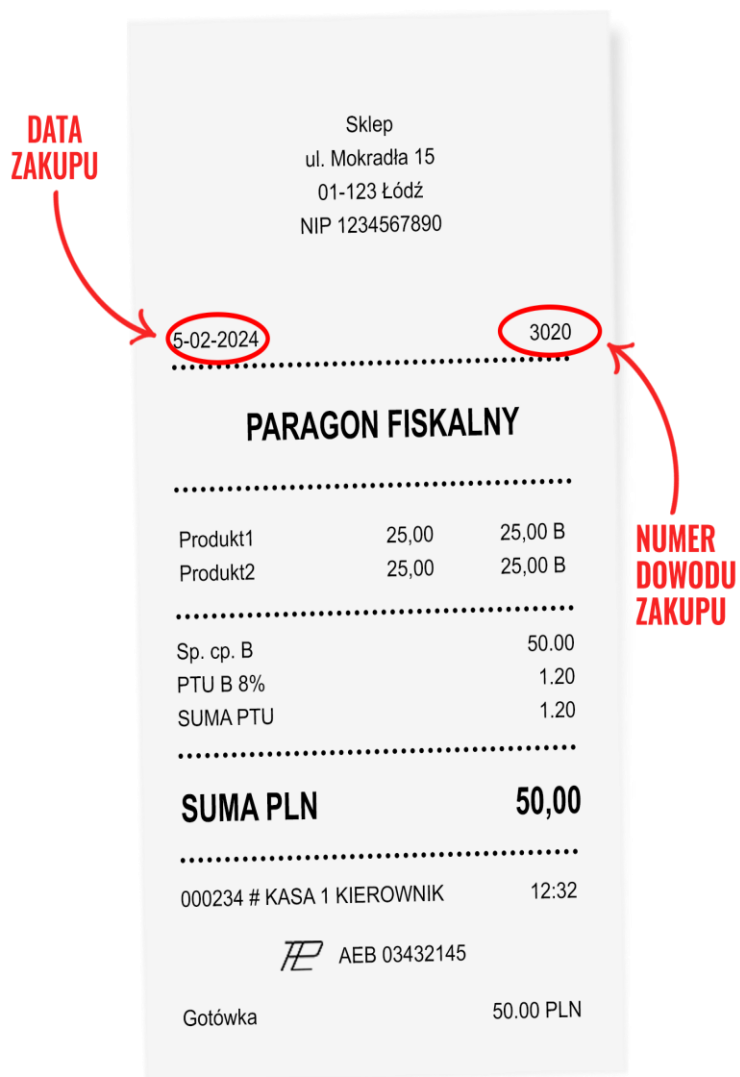
23.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

23.3 Wszelkie informacje o loterii będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl oraz na stronie internetowej pod adresem: www.loteriagrappa.pl. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@ugmedia.pl. Organizator ma możliwość kontaktowania się z uczestnikami loterii w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z loterią.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu loterii promocyjnej „Loteria Grappa”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu promocyjnego.



ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu loterii promocyjnej „Loteria Grappa”

Szczegółowy opis nagrody głównej w loterii promocyjnej „Loteria Grappa”

Nagrodą główną w loterii promocyjnej „Loteria Grappa” jest samochód osobowy marki FIAT GRANDE PANDA HYBRID SERIA 0 Grande Panda Hybrid La Prima 1.2 100KM o wartości 96 900,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt sześć tysięcy dziewięćset złotych 00/100) brutto

FIAT GRANDE PANDA HYBRID SERIA 0 Grande Panda Hybrid La Prima 1.2 100KM

MVS: 325-1SK-0-000

Kolor zewnętrzny: Lakier metalizowany Żółty Limone (507)

Kolor wewnętrzny: Tapicerka materiałowa La Prima (192)
Rok produkcji: 2025

Emisja CO2 (g/km) 117

Zużycie paliwa - cykl mieszany WLTP (l/100km) 5.1

WYPOSAŻENIE STANDARDOWE

D6M - Felgi aluminiowe 17"

F36 - Deska rozdzielcza La Prima z włóknami bambusowymi

K1X - Relingi dachowe w kolorze czarnym

KJU - Tylne spoiler

KK8 - Przednie i tylne czujniki parkowania

KL3 - Przednie i tylne zderzaki Styl

KLG - Elektrycznie składane, podgrzewane lusterka boczne

Y00 - Asystent jazdy na wzniesieniu

Y03 - Port USB typ C dla pierwszego rzędu siedzeń

Y04 - Port USB typ C dla pierwszego i drugiego rzędu siedzeń

Y05 - Przednie podłokietniki w drzwiach pokryte materiałem

Y0H - Słupki B i C w kolorze lśniącej czerni

Y0K - Ładowarka bezprzewodowa

Y0L - Informacje o ograniczeniach prędkości

Y0M - System wykrywania zmęczenia kierowcy

Y0O - Osłony nadkoli

Y0P - Oświetlenie przestrzeni bagażowej

Y0R - Oświetlenia wnętrza LED

Y0T - Światła do jazdy dziennej LED

Y0U - Elektryczny hamulec postojowy

Y0V - Przełącznik E-Toggle

Y0X - Wyświetlacz TFT 10" elektroniczny wyświetlacz zegarów i komputera pokładowego

Y10 - 2 głośniki z przodu

Y11 - 2 przednie głośniki + 2 Tweetery

Y12 - Przyciski do sterowania radiem na kierownicy

Y1A - Połączenie alarmowe E-Call

Y1B - Połączenie alarmowe B-Call

Y1D - Podłokietnik przedni

Y1G - Reflektory "Eco" LED

Y1H - Elektryczne przednie szyby

Y1K - Aktywny system utrzymania pasa ruchu

Y1U - Czujnik deszczu

Y1V - Tylne wycieraczka
Y1W - Poduszki powietrzne przednie boczne
Y1X - Przednie i tylne kurtynowe poduszki powietrzne
Y1Z - Poduszka powietrzna pasażera z przodu
Y24 - Kamera cofania
Y26 - Tylne światła LED
Y29 - DAB
Y2B - Klimatyzacja automatyczna
Y2C - Tempomat
Y2D - Fotel kierowcy z regulacją wysokości
Y2E - Lusterko wsteczne elektrochromatyczne
Y2G - Kieszenie na oparciach foteli przednich
Y2I - Klamki zewnętrzne lakierowane w kolorze czarnym
Y2J - Tylne czujniki parkowania
Y2N - Przyciemniane tylne szyby
Y2Q - Lusterka boczne w kolorze czarnym
Y2R - Gniazdo USB z przodu
Y2S - Czujnik zmierzchu
Y2U - Moduł telematyczny
Y66 - Fotel pasażera z przodu z regulacją wysokości
YBL - Funkcja Screen mirroring
YEN - Funkcja dezaktywacji poduszki powietrznej pasażera z przodu
YRA - Gniazdo 12V
YRB - System multimedialny Uconnect 10,25" z funkcją screen mirroring
YRE - Zamykany schowek na rękawiczki w desce rozdzielczej
YRG - Oparcie tylnej kanapy w składane w proporcji 60/40
YRK - Kierownica pokryta materiałem "Soft-Touch"
YS6 - ISOFIX na lewym i prawym siedzeniu tylnym z trzecim punktem kotwiczenia
YWK - 3 tylne zagłówki
YYD - Autonomiczny system awaryjnego hamowania z funkcją wykrywania pieszych i rowerzystów